

70  
Comunicazione

# The heart of made in Italy

## An italian journey

IL VIDEO DI UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA CHE PRESENTA IL SISTEMA REGGIANO E L'AREA MEDIOPADANA

di **Rosanna Campora**  
Hammer Communication

Da tempo un numero crescente di imprese associate a Unindustria Reggio Emilia esprime l'esigenza di "raccontare" la bellezza del nostro territorio e le eccezionali prerogative che fanno di questa terra – e dell'area vasta mediopadana che la circonda – una delle culle del *made in Italy*. Nell'autunno scorso ha preso così avvio l'ideazione e la realizzazione del cortometraggio "*The*

*heart of made in Italy – an italian journey*", presentato nella mattinata di sabato 16 Maggio 2015 alle autorità reggiane nel corso di un incontro dedicato alle iniziative locali per EXPO 2015.

La sceneggiatura del cortometraggio si fonda sulla metafora del viaggio: un'escursione attraverso la pianura Padana che viene definita il "cuore del made in Italy". Un







viaggio ideale, a bordo di un treno ad alta velocità, che, dopo aver attraversato le città di Piacenza, Parma, Cremona, Mantova e Modena raggiunge la sua meta: Reggio Emilia. Il nostro Capoluogo accoglie il visitatore con la grandiosa stazione Mediopadana e con i tre ponti progettati da Santiago Calatrava. L'esperienza visiva e le emozioni che il viaggio ci regala sono un compendio di storia, natura, umanità, arte, tecnologia e saper fare. La cifra narrativa è rapida, incisiva, ricca di punti di vista

vertici mondiali. L'industria manifatturiera e agroalimentare sono rappresentate con poche ed efficaci inquadrature evocative che si soffermano, infine, sulle tre aree nelle quali il sistema locale esprime un'assoluta *leadership* mondiale: la meccanica, l'agroalimentare e la moda. L'atmosfera del territorio reggiano è rappresentata dai suoi monumenti, dalle sue opere d'arte, dalle sue moderne architetture, dalla diffusa presenza dell'arte contemporanea e, naturalmente, dal suo paesaggio reso ma-



originali e capaci di svelare, attraverso nuove e inedite prospettive, la meraviglia di un microcosmo collocato ai

gico dalla contiguità di microcosmi unici e irripetibili. "The heart of made in Italy – An italian journey" è un





progetto complesso realizzato sotto l'attenta e appassionata regia di FrameDealer, agenzia reggiana di Cesare Della Salda e Stefano Camurri.

Il progetto del video si compone di moduli che possono vivere singolarmente o uniti. Il primo modulo (emozionale) valorizza il territorio reggiano e l'area vasta che lo circonda richiamandone i *landmark*, le eccellenze e la storia. Questo modulo è stato realizzato in modo tale da poter essere presentato, anche in assenza di audio, in



luoghi pubblici, interni e così via. A tal fine, grazie a una grafica semplice e lineare, sono stati realizzati titoli di testa e di coda che conferiscono senso compiuto alla narrazione. Il secondo modulo, dedicato all'industria manifatturiera e agroalimentare, permette delle aziende associate la personalizzazione con il ricorso a immagini proprie. In tal modo, con un budget contenuto – dovuto esclusivamente ai costi di personalizzazione – ciascuna azienda potrà disporre di un video di elevata qualità che le permetterà di associare la propria immagine e il proprio marchio a un territorio che rappresenta il “cuore del made in Italy”.

Per realizzare “*The heart of made in Italy – an italian journey*” sono occorsi: più di 100 ore di girato; 15 giorni/ripresa; 40 ore di riprese aeree; 10 siti produttivi; oltre 20 siti storici sul territorio; la produzione di una colonna sonora originale, 2 minuti di grafica animata.

THE HEART OF MADE IN ITALY – AN ITALIAN JOURNEY  
HD 1920X1080 PAL 25 FPS, DURATA 4'10"; LINGUA INGLESE.

## © FrameDealer

**FrameDealer** è un'agenzia fondata a Reggio Emilia da Cesare Della Salda e Stefano Camurri che quest'anno festeggia i 10 anni di attività nel campo delle produzioni video e della comunicazione visiva.

Nel 2005 la realizzazione del video documentario della costruzione Ponti di Calatrava per il Comune di Reggio Emilia apre la strada a collaborazioni continuative con importanti realtà del territorio, MaxMara, Ferrari e Cellularline su tutti.

Dal 2010 FrameDealer inizia un rapporto importante con i designer di Segno Italiano, realizzando una serie di documentari sulle eccellenze artigianali italiane in via d'estinzione. Grazie anche al contributo dei video di FrameDealer, Segno Italiano vince il MILANO DESIGN AWARD 2015 del Salone del Mobile.

Accanto a moda e design, il settore che diventa sempre più centrale nel lavoro dell'agenzia è quello della musica. FrameDealer realizza diversi videoclip per band emergenti, tra cui i Thank You For the Drum Machine, con cui nel 2010 vince il New Generation Contest Hit Week di MTV per il video di Grind You Down. Nel 2014 il video Perfect Storm realizzato per i Pink is Punk raggiunge 1 milione di views su youtube. Nel frattempo si intensifica il lavoro creativo sul design di diversi album importanti (su tutti “Dannato vivere” dei Negrita). Dal 2011 FrameDealer cura i contenuti visual e le animazioni grafiche degli spettacoli di Benny Benassi, uno tra i DJ italiani più famosi al mondo, seguendolo in tour come VJ, tour manager e videomaker. Questa esperienza ha portato la società a confrontarsi con le migliori realtà mondiali nel campo di produzioni video per eventi musicali, partecipando ai principali festival americani, EDC, Coachella, ULTRA Miami, IHeartRadio, Global Dance, Electric Zoo; seguendo Benny negli opening dei tour di Madonna nel 2013 e di Jovanotti nel 2014. In occasione di Fotografia Europea 2015 Framedealer curerà la realizzazione di uno spettacolo di video mapping sulla facciata del Teatro Municipale Valli di Reggio Emilia.

